



Platform  
Arnhem Mondiaal

## De Democratiefabriek in de Sint Walburgiskerk (evaluatie)

### Situatie

*De Democratiefabriek* is een mobiele, interactieve tentoonstelling over burgerzin, democratie en vrede en is met name gericht op jongeren in de leeftijd van 10 tot 18 jaar.

Het educatieve element in de tentoonstelling is ontwikkeld door de Stichting Vredeseducatie te Utrecht. Organisatie en transport voor de provincie Gelderland wordt verzorgd door het Huis van de Jeugd te Arnhem.

De organisatie van de expositie in Arnhem van 20 mei tot 2 juni was in handen van het Platform Arnhem Mondiaal. Ondersteuning vond plaats door 14 vrijwilligers van buiten het Platform, waarbij de expositieruimte belangeloos ter beschikking is gesteld door de Walburgiskerk (R.K. Parochie Sint Eusebius).



*De Democratiefabriek in het stadhuis  
(16 januari 2014)*

### Aanleiding

Op 16 januari van dit jaar heeft *De Democratiefabriek* een dag lang gestaan in de hal van het stadhuis en is daar bezocht door een groep kinderen van basisschool *De Sterrenkring*. De opening van de tentoonstelling werd verricht door wethouder van onderwijs Luuk van Geffen, die aangaf het op prijs te stellen wanneer aan de expositie een vervolg zou worden gegeven. Het Platform heeft daarop ingehaakt met de huur van de tentoonstelling in de week van 22 mei, daarmee inspelend op de Europese Verkiezingen van die dag. Omdat er voor de week daarop geen andere huurders waren, heeft de tentoonstelling tot 2 juni in de Walburgis kunnen staan.

### Opzet

Om de komst van de tentoonstelling voor te bereiden en de bezoekers zo goed mogelijk van dienst te zijn, is er binnen het Platform een werkgroep opgericht bestaande uit Bert Oostveen (Vredeswerkgroep Arnhem-Zuid), Johannes Kon (Kerk en Vrede), Henny Beijer (Raad van Kerken Arnhem) en Ed Bruinvis (Stichting Doca). Deze werkgroep is (inclusief een evaluatiebijeenkomst) vijf maal bijeen geweest (op 8 april, 18 april, 29 april, 13 mei en 4 juni).

Op de avond na de inrichting van de tentoonstelling (19 mei) is in de Walburgiskerk bij wijze van briefing een vrijwilligersavond gehouden.

Bij het opstellen van het rooster is uitgegaan van twee begeleiders per dagdeel, waarbij er bovendien voor is gezorgd dat er per dagdeel minstens één Platformlid aanwezig was.

Om scholen de mogelijkheid te geven zich voor een bezoek aan te melden, hebben alle onderwijsinstellingen in Arnhem in april een rondzendmail en een uitnodigingsbrief ontvangen waarbij het intekenen digitaal kon plaatsvinden via [datumprikker.nl](http://datumprikker.nl). (Ter introductie van de expositie had Huis van de Jeugd al begin dit jaar een rondzendmail aan de Arnhemse scholen verzorgd.)

Om ook allochtone jongeren te bereiken heeft op 15 april overleg plaatsgevonden met de adviesorganisatie *Spectrum Elan*. Om praktische en financiële redenen is echter van verdere samenwerking afgezien.

### Publiciteit

Op 15 mei is een persbericht uitgegaan naar de media in Arnhem en zijn ook de kort daarvoor benoemde raads- en commissieleden van de gemeente Arnhem uitgenodigd.

Daarop volgde op 19 mei een radio-interview bij *RTV Arnhem* (Bert/Ed), een uitgebreid artikel in de *Arnhemse Koerier* van 21 mei en een summiere aankondiging in *De Gelderlander* op diezelfde datum. Het huis aan huis blad *Hét Gemeente Nieuws* heeft op 31 mei een artikel aan de expositie gewijd. Voorts heeft een tiental websites de tentoonstelling aangekondigd. Jan Bakker maakte een leuk filmpje van het bezoek van de scoutinggroep: <http://youtu.be/EYzvfoU0ty4>.



### **Bezoekers**

Op de uitnodigingsbrief hebben 7 instellingen met een groepsbezoek gereageerd: het Rijn IJssel College, de Internationale Schakelklas, Scouting Gelderland, Arnhem Band, twee groepen van de Pabo (HAN) en Kruispunt. Verder heeft een delegatie van de provincie de tentoonstelling doorlopen. De meeste individuele bezoekers deden de Walburgis aan vanwege kerkbezoek (zowel kerkgangers als toeristen), maar namen de tentoonstelling op hun rondgang door het gebouw mee uit nieuwsgierigheid. Behalve genoemde groepen doorliepen slechts enkelen de tentoonstelling aan de hand van het in te vullen scoreboekje. De reacties van zowel jongeren als volwassenen op het niveau van de vragen en de technische uitvoering van de tentoonstelling waren overwegend positief. Inclusief de groepen bedroeg het aantal bezoekers (gemeten over 24 dagdelen) circa 200.

### **Financiën**

Huur en transport van de tentoonstelling heeft € 925 gekost (€ 600 voor de huur, € 325 voor opbouw, afbraak en transport met een kleine vrachtwagen). Bij de uitgang heeft gedurende de gehele expositieperiode een bus gestaan met het verzoek om een vrijwillige bijdrage (aan scholen was verzocht om 1 euro per kind in te brengen). De opbrengst bedroeg € 33 (overgedragen aan de Walburgis als tegemoetkoming in de kosten voor thee, koffie e.d.).

### **Overige details**

Gedurende de expositieperiode heeft een spandoek aan de gevel van de kerk gehangen, terwijl als extra blikvanger overdag de Vredesvlag naast de ingang heeft gewapperd.



### Opmerkingen en tips

Op het verzoek om ten behoeve van de evaluatie van het project op- en aanmerkingen te geven, zijn 5 e-mail reacties binnengekomen. Verder is het onderwerp ter sprake gekomen op de Platform-vergadering van 4 juni.

De meeste opmerkingen die binnenkwamen betroffen het toch weer tegenvallend aantal bezoekers (net als bij de soortgelijke expositie in de Vrede Express van mei 2012), wat bij de begeleiders soms leidde tot gevoelens als ‘Wat doe ik hier eigenlijk?’ en ‘Zonde van alle tijd en energie die erin gestoken is.’ De tip die hieromtrent enkele malen is gegeven, luidt om scholen al vóór aanvang van het nieuwe schooljaar met een uitnodiging te benaderen. Dan kan het evenement in het programma van dat jaar worden opgenomen. Dat we als Platform pas begin april uitsluitel hadden over huur en locatie beperkte ons in het vroegtijdig benaderen van scholen.

Ander zwaarwegend punt dat is ingebracht, luidt dat de maand mei een slechte maand is om iets te organiseren voor scholen vanwege examens, proefwerkweken, sportdagen e.d.

Een andere tip luidde om te pogen jongeren te benaderen via het jongeren- en buurtwerk en dan bijvoorbeeld een week in Noord en een week in Zuid te staan met de tentoonstelling.

De expositie zou wellicht ook met een ander evenement gecombineerd kunnen worden.



Een ander probleem dat ons ook nu weer parten speelde, is de magere reactie van de kant van de pers. Al vaker is met name dagblad *De Gelderlander* door Platformbestuurders aangesproken op haar verantwoordelijkheid in de lokale berichtgeving. Ook ditmaal werd door de redactie een interview met foto toegezegd, terwijl het bij slechts een miniem artikelje is gebleven. Ook het persoonlijk benaderen van verslaggevers van deze krant biedt weinig soelaas, is ons opnieuw gebleken.

Een tip die wat publiciteit betreft binnenkwam, luidt om meer gebruik te maken van ‘social media’, dat wil zeggen Twitter en Facebook. Voor jongeren zijn dit dé media om met elkaar informatie uit te wisselen. Het feit dat het Platform een website met een actuele agenda en een nieuwspagina heeft, is onvoldoende wat bereik betreft. Er zal tijd en menskracht in het Platform vrijgemaakt moeten worden, willen we publicitair meer slagen kunnen maken.

Ondanks bovenstaande was er ook veel lof. Vooral voor de inhoud en vormgeving van de expositie, maar ook voor de organisatie en de communicatie eromheen. Bovendien zijn we dank verschuldigd aan de inzet van de Walburgis die de expositie niet alleen onderdak bood, maar ook gastvrije ondersteuning. Bezoekers toonden zich tevreden over de begeleiding en de jongeren hadden zichtbaar plezier in de manier waarop met alle onderdeeljes gewerkt moest worden. Incidenten hebben zich niet voorgedaan en er was respect voor de inrichting en de rust in het kerkgebouw.

4 juni 2014 – Ed B.

Foto's: Stichting Doca